

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Финансы бухгалтерский учет»

ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
Образовательный уровень «Магистр»  
Направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»

Донецк – 2026 г

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, предъявляемыми к уровню подготовки магистра, а также с требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовленности бакалавра.

Вступительные испытания носят междисциплинарный характер.

Междисциплинарное вступительное испытание в магистратуру включает в себя ключевые и практически значимые вопросы по учебным дисциплинам предметной и специальной подготовки в объеме требований, предусмотренных ФГОС ВПО по направлению «Экономика» профиль «Финансы промышленных предприятий».

Программа вступительного испытания включает модули следующих учебных дисциплин:

1. Финансы;
2. Финансовый анализ
3. Планирование и контроль на предприятии.

Цель вступительного междисциплинарного испытания – определить готовность возможность поступающего освоить Основную образовательную программу по направлению подготовки магистров 38.04.08 «Финансы и кредит».

Задачами вступительного испытания является выявление у экзаменуемого:

- степени знакомства с финансовыми знаниями о фундаментальных законах и закономерностях функционирования и развития экономики;
- уровня понимания и свободного владения понятийно категориальным аппаратом, необходимым для самостоятельного восприятия, осмысления и усвоения экономических знаний;
- знаний о характере причинно-следственных функциональных взаимосвязей в финансовой сфере;
- глубины понимания практического и применения экономических хозяйственных знаний и как научной основы функционирования воспроизводственных функционирования финансов предприятий.

Важным условием подготовки к вступительному испытанию в магистратуру является предварительное ознакомление экзаменуемого с содержанием программы вступительных испытаний, и ориентация на нее при подготовке к вступительным экзаменам.

Лица, желающие освоить программу подготовки магистра по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит», должны иметь высшее образование, подтвержденное документом государственного образца, и зачисляются на конкурсной основе.

Лица, имеющие высшее образование, допускаются к конкурсу на основании результатов сдачи междисциплинарного испытания по дисциплинам, необходимым для освоения программы подготовки магистра и предусмотренным государственным образовательным стандартом подготовки бакалавра по данному направлению.

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЙ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ, ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ВОПРОСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ЕГО ВЫПОЛНЕНИЯ

### Дисциплина «ФИНАНСЫ»

Тема 1. Финансы в рыночной экономике Место и роль финансов в рыночной экономике. Сущность и функция финансов. Структуры финансовой системы и органы управления финансовой системой.

Тема 2. Денежная система и механизмы денежного обращения Денежные потоки в экономике. Способы измерения денежной массы. Виды денежных знаков и их выпуск в обращение. Механизм наличного и безналичного денежного обращения. Курс рубля и порядок его обмена на иностранную валюту.

Тема 3. Денежно - кредитное регулирование Статус и задачи центрального банка. Методы регулирования денежного кредитного обращения. Государственное регулирование.

Тема 4. Бюджетная система Сущность и принципы построения бюджетной системы государства. Бюджетная классификация. Межбюджетные отношения. Бюджетный процесс. Государственный долг. Внебюджетные фонды.

Тема 5. Страхование Понятие, сущность и функции страхования. Актуарные расчеты. Системы страхования. Страховой рынок.

Тема 6. Рынок ссудных капиталов Структура и функции современного рынка ссудных капиталов. Структура и механизм функционирования кредитной системы, формы кредита. Рынок ценных бумаг. Характеристика отдельных кредитных институтов.

Тема 7. Специализированные небанковские кредитно-финансовые институты Страховые компании. Пенсионные фонды. Инвестиционные компании. Ссудосберегательные ассоциации. Благотворительные фонды Финансовые компании.

Тема 8. Валютный рынок и международные кредитные отношения Валютная система. Общая характеристика международных валютно-кредитных организаций. Международный кредит

### Дисциплина «ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ»

Тема 1. Сущность, цели и задачи финансового анализа, его роль в современных условиях хозяйствования Сущность, содержание финансового анализа и его место в системе экономических знаний. Предмет, метод,

объекты и субъекты финансового анализа. Классификация методов и приемов финансового анализа.

Тема 2. Анализ финансового состояния предприятия Анализ имущества и капитала предприятия. Оценка показателей и определение типа финансовой устойчивости предприятия. Оценка показателей платёжеспособности и определение типа расчётно-кредитной политики предприятия. Анализ деловой активности и эффективности деятельности предприятия. Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия. Перспективный финансовый анализ

Тема 3. Анализ оборачиваемости капитала Показатели оборачиваемости капитала. Методика их расчета и анализа. Факторы изменения продолжительности оборота совокупного и оборотного капитала. Эффект от ускорения оборачиваемости капитала. Пути сокращения продолжительности его оборота.

Тема 4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия Модель формирования финансовых результатов деятельности предприятия и задачи анализа. Анализ и оценка уровня и динамики показателей прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. Основные методические положения операционного анализа.

Тема 5. Анализ показателя рентабельности предприятия Определение рентабельности. Планирование показателей рентабельности. Группы показателей рентабельности. Показатели, используемые при анализе безубыточности и запаса финансовой прочности.

Тема 6. Анализ предпринимательского риска Риски и виды рисков в предпринимательстве. Риски финансирования проекта. Страхование рисков и его значение. Бизнес-план и снижение предпринимательского риска. Предприниматель и его роль в принятии эффективного решения.

Тема 7. Оценка потенциального банкротства Исторический аспект возникновения и развития конкурсного права в мире. Краткая характеристика законодательства о банкротстве. Обзор системы критериев для оценки потенциального банкротства. Количественные методики предсказания банкротства. Качественные методики предсказания банкротства.

Тема 8. Анализ влияния инфляции на финансовое состояние организации Инфляция: определение и виды инфляции. Влияние инфляции на результаты деятельности предприятия, его финансовое состояние и финансовые результаты. Методы учета инфляции. Методы учета инфляции

Дисциплина «ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Тема 1. Сущность планирования и особенности его осуществления на предприятии «Планирование и контроль деятельности предприятия» как составляющая часть комплекса специальных курсов, которые формируют профессиональную подготовку экономистов и организаторов производства. Планирование как наука. Предмет, объект, методы планирования. Подходы к определению понятия «планирование» (общеэкономический, конкретно-управленческий). Планирование как функция управления предприятием. Функции планирования. Методы и инструменты плановых расчетов. Технология разработки планов. Основные этапы планирования. Система планов предприятия. Годовой план предприятия как основной документ технико-экономического планирования. Основные разделы текущего плана предприятия.

Тема 2. Планирование продаж Цель и задачи планирования продаж. Технология обоснования решений по объему продаж. Место плана продаж в структуре тактического плана. Порядок формирования портфеля заказов. Этапы процесса обоснования объёма продаж. Исследование конъюнктуры рынка и его этапы: анализ продаж за предшествующий период, сегментация рынка, определение ёмкости рынка, прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара, показатели и основные этапы. Планирование цены. Сущность и виды цен. Методы планирования цены. Прогнозирование величины продаж.

Тема 3. Планирование производственной программы Производственная программа предприятия: понятие производственной программы и её содержание. Номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции. Измерители производственной программы (натуральные, условно-натуральные, трудовые, стоимостные), сферы и особенности их применения в планировании. Стоимостные показатели производственной программы. Товарная продукция, валовая продукция, незавершенное производство, валовой оборот, внутриваловой оборот, реализованная продукция. Порядок формирования производственной программы предприятия и его подразделений. Обоснование производственной мощности. программы расчетами

Тема 4. Планирование производственной мощности Производственная мощность: понятие и единицы измерения. Виды производственной мощности. Факторы, определяющие производственную мощность предприятия. Виды производственной мощности (на начало года, на конец года, среднегодовая) и порядок их расчета. Исходные данные для расчета производственной мощности. Методики расчета производственной мощности предприятия. Расчет фонда времени работы оборудования. Расчет производственной мощности в условных единицах продукции. Расчет

производственной мощности, исходя из производственных площадей. Обоснование производственной программы наличия производственными мощностями. Ликвидация диспропорций производственных мощностей. Понятие «узкого» места и необходимость его ликвидации. Показатели использования производственной мощности. Определение максимально возможного выпуска продукции имеющейся на предприятии мощности.

Тема 5. Планирование потребности в материально-технических ресурсах Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах. Исходные данные и порядок составления плана материально-технического обеспечения. Методика разработки планов материально-технического обеспечения. Методы определения потребности в материально-технических ресурсах. Методы определения потребности в основных и вспомогательных материалах, топливе и энергии и пр. Необходимость планирования запасов материально-технических ресурсов. Виды запасов материально-технических ресурсов (текущие и страховые) и их назначение. Порядок определения текущего (максимального и среднего) и страхового запаса. Форма и содержание плана материально-технического обеспечения. Источники покрытия потребности в материальных ресурсах. Баланс материального обеспечения по видам ресурсов.

Тема 6. Планирование потребности в персонале Исходные данные для разработки плана по персоналу. Содержание, задачи и технология планирования потребности в персонале. Состав кадров предприятия: промышленно-производственный непромышленный персонал предприятия. производственного персонала предприятия. Расчет баланса рабочего времени. Состав персонал и промышленно Расчет потребности в персонале по категориям работников.

Тема 7. Планирование средств на оплату труда Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда. Состав средств на оплату труда. Методы планирования фонда оплаты труда предприятия. Нормативные методы планирования фонда оплаты труда предприятия. Детальный метод планирования фонда заработной платы предприятия по категориям работников.

Тема 8. Планирование производительности труда Производительность труда: понятие, показатели и особенности их использование в планировании и учете. Методы расчета производительности труда (прямого счёта, корректировки базисной производительности). Расчет экономии численности по технико-экономическим факторам.

Тема 9. Планирование себестоимости, прибыли и рентабельности Цели, задачи и содержание плана по себестоимости. Исходные данные для

разработки плана по себестоимости. Состав и классификация затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции (работ, услуг). Основные плановые показатели себестоимости продукции и их характеристика. Методы определения плановой себестоимости продукции (укрупненный, сметно-нормативный). Понятие плановой калькуляции себестоимости отдельных видов продукции. Объекты калькулирования. Состав статей плановой калькуляции производственной себестоимости. Расчет плановых себестоимости продукции. Методы распределения калькуляций косвенных статей расходов на себестоимость единицы продукции. Понятие и цели составления плановой сметы затрат на производство продукции. Порядок определения плановой производственной и полной себестоимости продукции. Методы составления сметы затрат на производство (сметный, калькуляционный). Порядок расчета планируемого снижения себестоимости сравнимой продукции и затрат на один рубль товарной продукции. Факторный метод расчета полной себестоимости продукции и затрат на один рубль выпускаемой продукции. Порядок выполнения расчетов влияния факторов на себестоимость продукции в планируемом году. Методика расчета экономии затрат по отдельным факторам. Особенности планирования затрат на предприятиях различных отраслей экономики.

Тема 10. Финансовое планирование Понятие финансового плана предприятия (организации), его содержание и задачи. Функции финансового отдела в области планирования. Разделы финансового плана. Исходная информация, необходимая для составления финансового плана. Методика разработки финансового плана. Прибыль как основная цель деятельности предприятия. Порядок планирования прибыли, основные показатели. Методы планирования прибыли (прямого счета, аналитический, индексный). Расчет плановых показателей рентабельности.

Тема 11. Контроль выполнения плана деятельности предприятия  
Сущность и значение контроля в повышении эффективности производства. Система показателей повышения производства. Бюджетирование и контроллинг производства. эффективности Оценка напряженности планов. Оценка эффективности и качества плана. Ответность системы планирования.

Тема 12. Бизнес-планирование Сущность, цели и задачи бизнес-планирования. Взаимосвязь бизнес планирования и стратегического планирования. Отличия бизнес планирования от текущего внутрипроизводственного планирования. Содержание и виды бизнес-планов (бизнес-план предприятия (организации), бизнес-план инвестиционного проекта). Факторы, определяющие содержание, структуру и объем бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Принципы бизнес-планирования как процесса. Общие требования, которые необходимо учитывать при разработке бизнес-

плана. Этапы процесса бизнес планирования. Содержание типового бизнес-плана развития предприятия (организации) и характеристика его разделов (резюме; краткая характеристика предприятия (организации); описание продукции; анализ рынков сбыта; стратегия маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; показатели эффективности деятельности предприятия (организации). Структура бизнес-плана инвестиционного проекта (резюме; характеристика предприятия; описание продукции; анализ рынков сбыта; стратегия маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; расчет показателей эффективности проекта; ответственность сторон – участниц реализации проекта (обязанности сторон).

### 3 ЛИТЕРАТУРА

#### Дисциплина «ФИНАНСЫ»

##### Основная:

1. Финансы: учебник / Ю. С. Долганова, Н.Ю. Исакова, Н.А. Истомина [и др.]; под общ.ред. канд. экон. наук, доц. Н.Ю. Исаковой; Мин-во обр. и науки РФ. — Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2019. — 336 с.

2. Балабанов, А.И., Балабанов, Т.И. Финансы: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2019. — 190 с.

3. Финансы: практикум / Г.А. Портнова, О.Н. Рябич; — ГОУВПО «ДОННТУ». Донецк: ГОУВПО «ДОННТУ». 2021. — 144 с.: ил.табл.

##### Дополнительная:

1. Белотелова, Н.П., Шуляк, П.Н. Финансы: Учебное пособие – М.: Дашков и К, 2019. – 608с

2. Бережная, Е.В., Бережной, В.И., Бигдай, О.Б. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций): Учебное пособие. – Инфра-М, 2020. – 336с.

3. Балабанов, Т.И. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 526 с.

#### Дисциплина «ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ»

##### Основная:

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 214 с.

2. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 285 с.

3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / под ред. А.П. Гарнова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 366 с.

##### Дополнительная:

1. Анализ финансовой отчетности: учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 434 с.

2. Бабайцев, В. А. Математические методы финансового анализа: учебное пособие для вузов / В. А. Бабайцев, В. Б. Гисин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 215 с.

3. Герасимова, Е. Б. Анализ финансовой устойчивости банка: учебник / Е.Б. Герасимова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 366 с.

Дисциплина «ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Основная:

1. Планирование на предприятии: учебное пособие / — Астрахань: Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2020. — 114 с. — ISBN 978-5-93026-115-8. — Текст: электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100844>

2. Прогнозирование и планирование: учебное пособие для бакалавров / О.Г. Каратаева [и др.]. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-4497-1034-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110565.html> (дата обращения: 14.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/110565>

3. Панова А.К. Планирование и эффективная организация продаж: практическое пособие / Панова А.К. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 190 с. — ISBN 978-5-394-04209-6. — Текст: электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102276>

Дополнительная литература:

1. Горемыкин В. А. Бизнес-план: Методика разработки. – 5 изд., перераб. и доп. – М.: Ось-89, 2016. – 592с. – материал взят с сайта Студворк <https://studwork.org/shop/76371-razrabotka-biznes-plana-predpriyatiya>

2. Черняк, В.З. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. Г.Г. Чараева. – Москва: ЮНИТИ, 2016. – 591 с. – материал взят с сайта Студворк <https://studwork.org/shop/76371-razrabotka-biznes-plana-predpriyatiya>

3. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 192 с. – материал взят с сайта Студворк <https://studwork.org/shop/76371-razrabotka-biznes-plana-predpriyatiya>

4. Падерин А.В. Планирование на предприятии (организации): краткий курс лекций для студентов / Падерин А.В. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 200 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83937>