

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Инженерно-экономический факультет**

**ПРОГРАММА**  
**ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**  
Образовательный уровень «магистр»  
Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью вступительных испытаний (профильного экзамена) на обучение для получения образовательного уровня «МАГИСТР» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» является выявление уровня знаний, умений и навыков, какими владеют абитуриенты, и их оценка с позиции возможности освоения в ФГБОУ ВО «ДонНТУ» магистерских программ, предусмотренных правилами приема по указанному направлению. Требования к уровню подготовленности абитуриентов соответствуют компетенциям образовательного уровня «БАКАЛАВР» или «СПЕЦИАЛИСТ» родственных направлений подготовки укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление».

### **Характеристика содержания программы.**

Программа вступительных испытаний структурирована 3 блоками дисциплин: «Менеджмент», «Международные экономические отношения», «Экономика предприятия», соответствующих профессиональному циклу бакалавриата родственных направлений подготовки, предусмотренных соответствующими основными образовательными программами.

В экзаменационных вопросах соединяются теоретические и практические задания, которые позволяют оценить способности абитуриентов самостоятельно мыслить, анализировать производственные ситуации, выполнять экономические расчеты и принимать решения для эффективного управления экономическими системами разного уровня.

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

### **2.1 Менеджмент**

#### **2.1.1 Понятие и сущность менеджмента**

Понятие менеджмент. Уровни менеджмента. Функции менеджмента. Системный и ситуационный подходы в менеджменте. Требования, предъявляемые к менеджеру.

#### **2.1.2 Эволюция управленческой мысли**

Исторические предпосылки менеджмента. Подходы к менеджменту на основе выделения разных школ. Системный и процессный подходы, концепция ситуационного управления. Современные направления теории менеджмента.

#### **2.1.3 Организация как объект управления**

Сущность и содержание понятия «организация». Общие характеристики организации, её ресурсы. Зависимость от внешней среды: горизонтальное и вертикальное разделение труда. Внутренние составляющие организаций: цель, структура, технология, задачи и их характеристика. Персонал как важный фактор управления.

#### **2.1.4 Внешняя среда организаций**

Внешняя среда организаций и её характеристики. Среда прямого воздействия и косвенного воздействия. Факторы международного окружения.

#### **2.1.5 Управленческие коммуникации**

Коммуникация как форма соединения процессов в управлении. Структура коммуникационного процесса, этапы и элементы. Каналы и способы коммуникаций. Обмен информацией и общение. Организационные и межличностные коммуникации. Барьеры коммуникаций. Усовершенствование формальных коммуникаций. Обеспечение эффективных межличностных коммуникаций.

#### **2.1.6 Управленческие решения**

Управленческие решения как форма связующих процессов. Принципы и этапы процесса принятия управленческих решений. Механизм выработки и методы принятия решений. Коллективные методы принятия решений и способы их организации. Подготовка информации для принятия решений. Модели и методы принятия решений. Прогнозирование в менеджменте. Количественные и качественные методы прогнозирования.

#### **2.1.7 Функция планирования**

Сущность планирования и основные элементы системы планирования. Задачи планирования. Тактика, политика, процедуры и правила – основные компоненты планирования. Стратегии организации и их компоненты. Принципы формирования стратегии. Этапы разработки стратегического плана. Интерактивное планирование.

### **2.1.8 Организация как функция управления**

Содержание функции организации, ее компоненты: делегирование, линейные и функциональные полномочия. Сущность понятия организационной структуры управления (ОСУ). Принципы построения. Механические и адаптивные организационные структуры. Виды ОСУ: бюрократическая, линейная, функциональная, централизованная, линейно-штабная, проектная, матричная. Принципы их построения и модификации, достоинства и недостатки, область применения. Эффективность организационных структур управления.

### **2.1.9 Основные теории мотивации**

Общая характеристика мотивации как функции управления. Понятия стимулов и мотивации. Процессуальные и содержательные теории мотивации. Теория справедливости. Теория ожидания. Применимость теорий мотивации в практике управления.

### **2.1.10 Система и процесс контроля**

Контроль как функция и процесс управления. Сущность и виды контроля. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Классификация действующих на предприятиях систем контроля.

### **2.1.11 Лидерство**

Сущность понятия «Лидерство». Черты руководителя-лидера. Теории лидерства. Концепции поведенческого подхода к лидерству. Теория «Х» и теория «У».

## **2.2 Международные экономические отношения**

### **2.2.1 Международные экономические отношения и их сущность.**

Сущность, становление и развитие международных экономических отношений. Международные экономические отношения как основа формирования мировой экономической системы. Международное разделение труда как основа международных экономических отношений. Субъекты, объекты и уровни международных экономических отношений.

### **2.2.2 Тенденции развития международных экономических отношений.**

Современный этап развития международных экономических отношений. Интернационализация международных экономических отношений. Основные показатели интернационализации. Регионализация и ее влияние на развитие международных экономических отношений. Сущность и причины транснационализации международных экономических отношений. Формы деятельности транснациональных корпораций.

### **2.2.3 Глобализация международных экономических отношений.**

Сущность глобализации и формы ее проявления. Факторы, обуславливающие развитие глобализации. Причины, черты и классификация глобальных проблем международных экономических отношений. Роль международных экономических организаций в решении глобальных проблем.

### **2.2.4 Международная экономическая интеграция.**

Сущность, признаки и предпосылки международной экономической интеграции. Основные формы интеграции: преференциальные торговые соглашения, зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз, полная экономическая интеграция.

### **2.2.5 Развитие международной торговли.**

Возникновение международной торговли и ее функции в международных экономических отношениях. Формы и методы международной торговли. Основные показатели и товарная структура международной торговли товарами. Сущность международной торговли услугами и факторы на нее влияющие.

### **2.2.6 Международная торговая политика.**

Формы и направления внешнеторговой политики страны. Основные функции и классификация таможенных пошлин. Нетарифные методы регулирования международной

торговли: квотирование, лицензирование, добровольное» ограничение экспорта, административные методы (технические стандарты, внутренние налоги и сборы, политика в рамках государственных закупок, требование о содержании местных компонентов, государственная монополия на внешнюю торговлю отдельными товарами, эмбарго), финансовым методы (субсидии, экспортное кредитование, демпинг). Сущность международной торговой политика.

### **2.2.7 Международное движение капитала.**

Факторы, влияющие на международное движение капитала. Формы международного движения капитала: по характеру использования, по источникам происхождения, по сроку вложения. Сущность и виды иностранных инвестиций. Роль инвестиционного климата в привлечении иностранных инвестиций. Субъекты и принципы международного кредита. Основные формы и условия предоставления международного кредита. Структура мирового финансового рынка.

### **2.2.8 Международная миграция трудовых ресурсов.**

Сущность международной миграции трудовых ресурсов и факторы ее обуславливающие. Особенности и функции мирового рынка труда. Основные мировые рынки рабочей силы. Методы эмиграционной и иммиграционной политики государства. Международные организации, которые занимаются вопросами регулирования международной миграции трудовых ресурсов: международная организация труда, международная организация по миграции.

### **2.2.9 Мировая валютная система.**

Сущность валютных отношений. Мировая валютная система и ее функции. Этапы развития мировой валютной системы. Европейская валютная система и ее основные цели. Критерии классификации валюты и валютного курса. Сущность валютного рынка и валютных операций. Меры государственного воздействия на величину валютного курса.

### **2.2.10 Свободные зоны – экономический и организационно-правовой инструмент мирового хозяйства.**

Сущность и типы свободных экономических зон. Основные виды свободных экономических зон: беспошлинные торгово-складские, промышленно-производственные, научно-технологические, экспортно-производственные, международные. Сущность офшорных зон и принципы их функционирования. Черты офшорных компаний и типы (торгово-посреднические, холдинговые, финансовые). Основные страны, функционирования офшорных зон.

## **2.3 Экономика предприятия**

### **2.3.1 Предприятие в социально-ориентированной рыночной экономике**

Предприятие, как субъект хозяйствования, его место в системе рыночных отношений. Организационно-экономические условия функционирования предприятий. Рынок и его инфраструктура: торгово-посредническая, производственная, финансово-кредитная, информационно-инновационная, социальная. Виды предприятий и их классификация.

### **2.3.2 Планирование деятельности предприятий**

Понятия и виды планов, систематизация планов предприятия. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Виды стратегий деятельности. Тактическое и оперативное планирование. Система планов экономического и социального развития предприятия. Методы планирования отдельных показателей хозяйственно-финансовой деятельности.

### **2.3.3 Экономические характеристики продукции предприятия**

Общая характеристика, систематизация и методы измерения продукции, производимой и реализуемой предприятием. Понятие «номенклатура» и «ассортимент» производимой продукции. Товарная политика предприятия и механизм её осуществления. Жизненный цикл товара и его значение для разработки товарной политики предприятия.

### **2.3.4 Производственная программа**

Производственная программа. Производственные мощности предприятия, методы ее определения. Планирование объемов реализации продукции. Планирование материально-технического обеспечения предпринимательства. Анализ и планирование объемов реализации

продукции предприятия. Производственные запасы, их назначения, показатели оценки, порядок нормирования и оперативное управление.

### **2.3.5 Имущественные ресурсы (активы) предприятия**

Сущность активов предприятия. Понятие, состав и классификация необоротных активов предприятия. Сущность, классификация и особенности кругооборота основных средств предприятия. Амортизация как инструмент восстановления основных средств и источник формирования финансовых ресурсов: понятие, методы начисления. Оборотные активы предприятия: экономическая сущность и классификация.

### **2.3.6 Экономические ресурсы**

Средства производства и средства труда, анализ, планирование, воссоздание, оценка эффективности использования. Трудовые ресурсы предприятия, их состав, порядок планирования. Производительность и эффективность труда, показатели, их характеризующие. Формы и системы оплаты труда. Расходы на содержание трудовых ресурсов, источника их покрытия.

### **2.3.7 Текущие затраты предприятия и себестоимость продукции**

Сущность понятия затрат, текущие и капитальные затраты предприятия, производственная себестоимость продукции, услуг и работ. Классификация текущих расходов. Особенности состава текущих затрат в отдельных отраслях экономики. Показатели себестоимость продукции и порядок их вычисления. Себестоимость отдельных видов продукции. Виды себестоимости. Обоснование сметы расходов по элементам. Прибыль как основной показатель финансовых результатов деятельности. Рентабельность.

### **2.3.8 Доходы и ценовая политика предприятия**

Доходы предприятия в системе экономических показателей его деятельности. Классификация доходов предприятия. Ценовая политика предприятия как фактор формирования его доходов от реализации продукции: сущность и этапы разработки. Методы ценообразования. Планирование доходов предприятия: понятия, задания и последовательность. Этапы планирования доходов предприятия.

### **2.3.9 Оценка эффективности**

Оценка эффективности деятельности предприятий. Методические положения оценки эффективности деятельности предприятия: сущность и основные характеристики. Особенности оценки эффективности основных видов деятельности предприятия: операционные, инвестиционные и финансовые.

## **3 ЛИТЕРАТУРА**

### **3.1 Менеджмент**

1. Семенов, А. К. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 186 с. — ISBN 978-5-394-04304-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107806.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Менеджмент: практико-ориентированный подход : учебник / Ю. А. Романова, О. А. Аничкина, Д. И. Воробьев [и др.] ; под редакцией Ю. А. Романовой. — Москва : Дашков и К, 2021. — 410 с. — ISBN 978-5-394-04436-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120725.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Минцберг, Г. Менеджмент: природа и структура организаций / Г. Минцберг ; перевод О. И. Медведь. — Москва : Альпина ПРО, 2021. — 626 с. — ISBN 978-5-907394-79-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124603.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Кафидов, В. В. Современный менеджмент : учебник / В. В. Кафидов, Н. Ю. Сопилко. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2018. — 382 с. — ISBN 978-5-209-08620-8.

— Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104265.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Веселова, Н. Ю. Основы менеджмента : учебное пособие / Н. Ю. Веселова, Т. Л. Оганесян. — Краснодар : Краснодарский кооперативный институт, 2018. — 210 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9787.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### 3.2 Международные экономические отношения

1. Алексеева, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов вузов / В.В. Алексеева. – Моск. гос. ин-т междунар. отношений МИД РФ. – Москва: ИНФРА – М, 2018. – 654 с.

2. Писарева, М. П. Мировая экономика : учебное пособие / М. П. Писарева. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/8210.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Абрамов, В.Л. Мировая экономика: учебное пособие для вузов / В.Л. Абрамов. - 5-е изд., перераб и доп. – Москва: «Дашков и К», 2018. – 312 с.

Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / В. Б. Мантусов, В. Е. Рыбалкин, Б. Б. Логинов [и др.] ; под редакцией В. Б. Мантусова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 447 с. — ISBN 978-5-238-02601-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81606.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

### 3.3 Экономика предприятия

1. Экономика предприятия. Под ред. Ф.И. Евдокимова, Т.Б. Надтока. – Донецк: ДРУК-ИНФО, 2011. – 434 с.

2. Головачев, А. С. Экономика предприятия (организации). Часть 1 : учебное пособие / А. С. Головачев. — Минск : Вышэйшая школа, 2019. — 463 с. — ISBN 978-985-06-1971-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20173.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия, Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 718с.

3. Грибов, В.Д. Экономика предприятия, Учеб. пособие для вузов, Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 336с.

4. Ефимов, О. Н. Экономика предприятия : учебное пособие / О. Н. Ефимов. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 732 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/23085.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей