

Донецкий национальный технический университет



ТЕХНОЛОГИЯ
ПОИСКА
РАБОТЫ

Донецк, 2017

Ежегодно перед выпускниками высших учебных заведений и студентами старших курсов возникает проблема поиска работы. Какую именно сферу деятельности выбрать? Как определить именно ту компанию или организацию, которая Вам подходит, и где Вы будете максимально эффективно работать и комфортно себя чувствовать? Что сделать, чтобы работодатель остановился именно на Вашей кандидатуре?

Подумайте, чем именно Вам было бы интересно заниматься сейчас и в долгосрочной перспективе. Надеемся, специальность в Вашем дипломе отвечает Вашим стремлениям? Возможно, Вы уже имеете определенный опыт работы в этом направлении - проходили стажировки или практику. В таком случае, у Вас есть общее представление о работе, которая Вас интересует. Вполне нормально, что у Вас такого опыта может не быть, ведь Вашим основным направлением деятельности в последние четыре-пять лет было непосредственно обучение. Также следует ответить себе на вопрос, какие черты Вашей личности помогут Вам быть успешными в той или иной сфере.

Как только Вы определились со сферой деятельности, предлагаем подумать, по каким критериям Вы будете искать компанию или организацию своей мечты. Для разных людей решающими являются различные факторы, но в качестве наиболее популярных мы можем назвать следующие:

- имя и имидж компании на рынке;
- возможности для профессионального развития и роста;
- корпоративная культура и атмосфера в коллективе;
- компенсации и социальный пакет;
- месторасположение компании.

Каков Ваш выбор?

Когда Вы будете изучать информацию о компании-работодателе в Интернете или в информационных буклетах, не забывайте спросить себя, комфортно ли Вам будет работать в этой организации, разделяет ли работодатель Ваши ценности, а также Ваши конкурентные преимущества перед другими кандидатами. Другими словами, почему именно Вам организация должна предложить трудоустройство, какой вклад в ее развитие Вы сможете сделать, готовы ли Вы быть лояльными к этой организации. Изучайте также внимательно, какие требования к кандидатам - выпускникам учебных заведений в ней существуют.



Выбор потенциального работодателя (работа с вакансиями)

Каждый человек как минимум раз в своей жизни занимается поиском работы. Существует множество способов выбора «идеальной» вакансии. Но самое главное – это четко определить то, чего Вы хотите от потенциального работодателя и работы, ведь от Вашей объективности зависит результат поисков. Каждый соискатель делает свой, «правильный» для себя выбор, исходя из наибольшего совпадения вакансии и его критериев.

Критерии выбора работы:

• Зарботная плата

Размер среднемесячного дохода. Составляющие зарплаты: оклад + %, оклад, сделка. График и порядок выплат. Белая зарплата или серая, премиальный фонд.

• Специфика и характер работы

Интересность работы, разнообразие выполняемых функций, наличие должностных инструкций. Характер работы: разъездная, с людьми, «бумажная» работа.

• Местоположение

Близость работы от места проживания, удаленность компании от остановки общественного транспорта, время, потраченное на дорогу.

• Условия работы

Расположение, оборудование и техника на рабочем месте. Уровень комфорта.

• Коллектив

Рабочая атмосфера, общий настрой в коллективе, возможность помощи и наставничества для новичков. Количество сотрудников и состав: женский, мужской или смешанный.

• Репутация компании

Престиж и возраст компании, ее место на рынке, сфера деятельности, стабильность.

• Обучение и перспективы карьерного роста

Бесплатное повышение квалификации, тренинги, курсы. Возможность продвижения по карьерной лестнице.

• Льготы и дополнительные условия

Компенсация затрат или скидки на: питание, проезд, мобильный телефон, спорт, товары или услуги самой компании.

• Руководство

Прямое подчинение и количество руководителей. Манера управления директора.



- Корпоративная культура

Внутренний регламент, dress-код, проведение праздников, корпоративный стиль.

Важно понимать, что перед тем как принимать то или иное предложение по работе, Вы должны быть уверены в соответствии важных для Вас параметров и предлагаемых условий в компании. Чем больше совпадений в «новой» работе, тем выше шанс того, что Вы будете довольны своим выбором долгие годы.

Источники информации о вакансиях

Поиск работы можно сравнить с исследованием. Источниками информации для Вас могут стать университетский Центр карьеры, Интернет-сайты компаний, сайты по поиску работы, журналы, газеты, ярмарки карьеры, информация от коллег, друзей, родственников, соседей и др. Изучив всю эту информацию можно переходить к составлению своего плана поиска.

Искать работу можно по-разному. Но успешные кандидаты всегда используют два правила: первое – делать это активно, второе – использовать как можно больше способов. Мы расскажем о преимуществах и недостатках всех способов трудоустройства.



1. Родственники и друзья.

Поиск работы через знакомых является наиболее эффективным для проблемных категорий кандидатов. К таким категориям относятся кандидаты:

- без опыта работы, в том числе и выпускники учебных заведений;
- имеющие длительный перерыв в трудовом стаже (вследствие болезни, изменения профессии и т.д.);
- имеющие маленьких детей;
- в критическом возрасте;
- живущие в других городах.

Также этот способ подойдет тем, кто ищет работу в госучреждениях, так как подобные вакансии просто не появляются на страницах газет или в Интернете.

Обращайтесь за помощью ко всем: бывшим однокурсникам, коллегам, соседям, друзьям, родственникам. Порой абсолютно неожиданные адресаты оказываются «выигрышными». Самое главное - избавиться от ощущения скромности: будто за себя просить неудобно. Ведь Вы не «попрошайничаете», а стремитесь обменять свою рабочую силу на заработную плату.

Желательно не только попросить других о помощи, но и передать им свое резюме (оно может быть более компактным, чем обычно). Резюме будет своеобразным напоминанием о Вашей просьбе, а также памяткой на случай, если знакомый будет Вас рекомендовать.

Недостатки трудоустройства с помощью знакомых:

- поиск работы может занять много времени;
- позднее могут появиться разнообразные психологические проблемы.

Например, довольно часто те, кто Вам помогли, ожидают, что Вы будете им признательны вся жизнь. Также встречаются случаи, когда знакомые вовлекают своих подопечных в конфликт на работе или возражают против их карьерного роста (особенно если сами рассчитывали на эту должность).

2. Кадровые агентства

Кадровые агентства - это посредники, которые выполняют конкретный заказ работодателя. Работодатель оплачивает услуги кадрового агентства, желая, чтобы ему нашли нужного специалиста. Поэтому и проявляются все преимущества и недостатки такого способа трудоустройства.

Преимущества:

- для кандидата услуги кадрового агентства бесплатные;



- менеджеры агентства могут помочь Вам подкорректировать резюме, дадут совет, как себя вести на собеседовании.

Недостатки:

- через кадровые агентства искать работу эффективно лишь менеджерам высшего звена и обычным рабочим;
- поиски хорошего места работы могут затянуться;
- основной приоритет - интересы работодателя, лично Вашим трудоустройством никто заниматься не будет.

3. Агентства по трудоустройству

Эти посредники предоставляют помощь кандидатам. Из названия кажется, что они должны помогать Вам «до победного конца» - то есть до того момента, пока Вы подпишете трудовой договор.

Но на практике в перечень услуг агентства по трудоустройству входит:

- помощь в составлении резюме;
- продвижение резюме (размещение на сайтах, в газетах, рассылка резюме работодателям);
- информационные услуги (поиск нужных вакансий в открытых источниках - Интернете и печатных изданиях).

Основной недостаток: услуги агентств для кандидатов платные. Часто суммы, которые требуют агентства, не отвечают качеству предоставленных услуг. Например, резюме могут написать по шаблону, без индивидуального подхода. Порой агентства могут пойти на откровенный обман. Пользуясь тем, что у кандидата нет доступа к Интернету, и он не может проконтролировать работу агентства, менеджеры «забывают» разместить его резюме на сайтах.

Все это Вы можете сделать самостоятельно или с помощью сайтов по трудоустройству. В Интернете и печатных изданиях можно найти всю информацию о том, как написать резюме, адреса и телефоны полезных сайтов, на которых можно разместить объявление и резюме, или отослать работодателю.

Для успешного трудоустройства, кандидату нужно лично контролировать процесс, оперативно реагировать на все предложения. Лишние посредники (в особенности недобросовестные) лишь затягивают поиск работы.

4. Печатные издания

Популярнейший способ поиска работы - посредством изданий по трудоустройству. Такие печатные издания помогут найти вакансии и менеджерам



высшего звена, и квалифицированным специалистам, и кандидатам без особых навыков.

Обычно, на страницах таких изданий Вы можете:

- разместить свое мини-резюме;
- найти информацию об обучении или повышении квалификации;
- прочитать советы и рекомендации специалистов по трудоустройству;
- получить разнообразную справочную информацию.

Если у Вас возникают проблемы с поиском работы, Вы можете получить консультацию эксперта по трудоустройству, позвонив по специальным горячим линиям.

5. Интернет

Поиск работы через Интернет является, наверное, наиболее оперативным. Возможна даже такая ситуация: утром Вы читаете объявление о вакансии, отправляете по электронной почте свое резюме, днем идете на собеседование, а под вечер уже получаете приглашение на работу.

Преимущества трудоустройства через Интернет:

- оперативность;
- удобный поиск вакансии по разнообразным параметрам (название вакансии, должностные обязанности, размер зарплаты, вид занятости, по названию фирмы, и т.д.);
- огромное количество вакансий.

Этот способ трудоустройства наиболее эффективный для офисных работников, квалифицированных специалистов среднего звена. Кандидатам без квалификации или тем, кто претендует на рабочую специальность, лучше искать работу посредством печатных изданий.

Учитывая то, что в Интернете объявления размещаются бесплатно, вакансий здесь больше, чем в печатных изданиях по трудоустройству. Но именно по этой причине, в сети особенно много и недобросовестных работодателей.

Будьте внимательны:

- ставьте под сомнение вакансии с неоправданно высокой зарплатой;
- не переводите работодателю деньги (на электронный счет или счет в банке);
- не платите работодателю при личной встрече (за оформление документов, открытие банковской карточки, обучение и прочие услуги).



6. Прямое обращение к работодателю

На рынке действует немало компаний, которые из каких-то соображений не публикуют информацию об открытых вакансиях. А бывает, что на фирме пока что нет вакансий, но Вам очень хочется попасть на работу именно туда. Что делать?

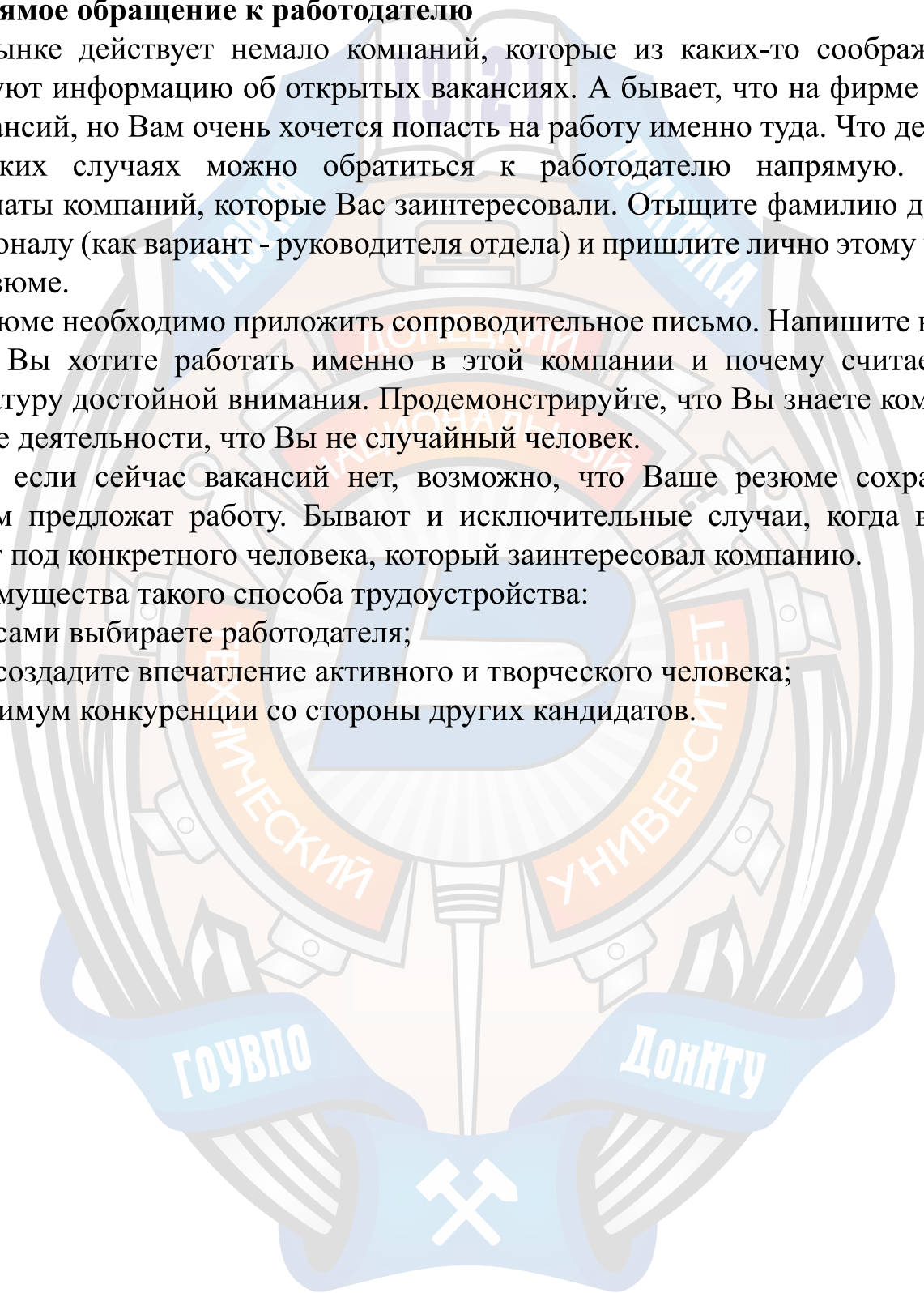
В таких случаях можно обратиться к работодателю напрямую. Найдите координаты компаний, которые Вас заинтересовали. Отыщите фамилию директора по персоналу (как вариант - руководителя отдела) и пришлите лично этому человеку свое резюме.

К резюме необходимо приложить сопроводительное письмо. Напишите в письме, почему Вы хотите работать именно в этой компании и почему считаете свою кандидатуру достойной внимания. Продемонстрируйте, что Вы знаете компанию и сферу ее деятельности, что Вы не случайный человек.

Даже если сейчас вакансий нет, возможно, что Ваше резюме сохранят и в будущем предложат работу. Бывают и исключительные случаи, когда вакансию создают под конкретного человека, который заинтересовал компанию.

Преимущества такого способа трудоустройства:

- Вы сами выбираете работодателя;
- Вы создадите впечатление активного и творческого человека;
- минимум конкуренции со стороны других кандидатов.





Центр карьеры и общественных коммуникаций ДонНТУ

Контактные данные:

Тел.: +380 (62) 334-28-35

E-mail: cariera-donntu@mail.ru

Адрес: г. Донецк, ул. Артема, 131, 11-й учебный корпус, кабинет 416

При подготовке материала использована информация со следующих сайтов:

1. kadrvopros-biz.ru

2. zavantaq.com

Изображения разработаны Freerik