

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

И. о. ректора А.Я. Аноприенко

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 7F841BE32FEB75ADE657E7E41D5B926A
Владелец: АНОПРИЕНКО АЛЕКСАНДР
ЯКОВЛЕВИЧ
Действителен: с 20.10.2025 до 13.01.2027

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг

Кафедра: Международная экономика и маркетинг

Институт: Институт инновационных технологий заочного обучения

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 3 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

И. о. директора института инновационных технологий заочного обучения _____ / В.К. Ямилов/

Председатель учебно-методической комиссии по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент _____ / О.Н. Шарнопольская/

Заведующий кафедрой международной экономики и маркетинга _____ / Л.В. Шабалина/

Начальник отдела учебно-методической работы _____ / О.В. Федоров/

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | з.е. | | Итого акад. часов | | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | |
|---|---------------|--|------------------|----------|-------------|-------------|----------|-------------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|--------|------|--------|------|--------|------|
| | | | Экза мен | Зачет | Зачет оц. | Экспер тное | Факт | Экспер тное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | | | | 81 | 81 | 2916 | 2916 | 316 | 172 | 2362 | 238 | | 24 | 23 | 21 | 13 | | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | 81 | 81 | 2916 | 2916 | 316 | 172 | 2362 | 238 | | 24 | 23 | 21 | 13 | | |
| Обязательная часть | | | | | | 35 | 35 | 1260 | 1260 | 154 | 76 | 1010 | 96 | | 16 | 9 | 7 | 3 | | |
| + | Б1.О.01 | История и философия науки | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 6 | 94 | 2 | | | | 3 | | | |
| + | Б1.О.02 | Методология и методы научных исследований | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 6 | 78 | 18 | | 3 | | | | | |
| + | Б1.О.03 | Педагогика высшей школы | | 2 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 12 | 6 | 58 | 2 | | | 2 | | | | |
| + | Б1.О.04 | Иностранный язык профессиональной направленности | | 12 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 20 | 8 | 120 | 4 | | 2 | 2 | | | | |
| + | Б1.О.05 | Инновационный менеджмент | | 2 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 10 | 4 | 60 | 2 | | | 2 | | | | |
| + | Б1.О.06 | Интернет-технологии и интеллектуальные системы | 3 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 14 | 8 | 112 | 18 | | | | 4 | | | |
| + | Б1.О.07 | Патентные исследования и защита интеллектуальной собственности | | 1 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 10 | 4 | 60 | 2 | | 2 | | | | | |
| + | Б1.О.08 | Управление проектами (продвинутый уровень) | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 6 | 92 | 4 | | 3 | | | | | |
| + | Б1.О.09 | Современный стратегический анализ | 2 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 6 | 78 | 18 | | | 3 | | | | |
| + | Б1.О.10 | Менеджмент организаций | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 6 | 92 | 4 | | 3 | | | | | |
| + | Б1.О.11 | Управление устойчивым развитием | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 6 | 92 | 4 | | 3 | | | | | |
| + | Б1.О.12 | Управление инвестициями | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 16 | 10 | 74 | 18 | | | | | 3 | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | 46 | 46 | 1656 | 1656 | 162 | 96 | 1352 | 142 | | 8 | 14 | 14 | 10 | | |
| + | Б1.В.01 | Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии | 2 | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 16 | 10 | 218 | 18 | | | 7 | | | | |
| + | Б1.В.02 | Маркетинговый анализ (продвинутый уровень) | | 3 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 16 | 10 | 124 | 4 | | | | 4 | | | |
| + | Б1.В.03 | Стратегический маркетинг | 1 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 16 | 10 | 110 | 18 | | 4 | | | | | |
| + | Б1.В.04 | Рекламный менеджмент | 1 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 14 | 8 | 112 | 18 | | 4 | | | | | |
| + | Б1.В.05 | Управление маркетингом | 4 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 16 | 10 | 110 | 18 | | | | | 4 | | |
| + | Б1.В.06 | Социально-этические аспекты маркетинга | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 16 | 10 | 88 | 4 | | | | | 3 | | |
| + | Б1.В.07 | Экономическое обоснование маркетинговых решений | 3 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 16 | 10 | 110 | 18 | | | | 4 | | | |
| + | Б1.В.08 | Электронная коммерция | | 2 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 8 | 90 | 4 | | | 3 | | | | |
| + | Б1.В.ДЭ.01 | Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) | 2 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 10 | 4 | 116 | 18 | | | 4 | | | | |
| + | Б1.В.ДЭ.01.01 | Информационные системы и технологии в маркетинге | 2 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 10 | 4 | 116 | 18 | | | 4 | | | | |
| - | Б1.В.ДЭ.01.02 | Компьютерные технологии в управлении проектами | 2 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 10 | 4 | 116 | 18 | | | 4 | | | | |
| + | Б1.В.ДЭ.02 | Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) | 3 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 16 | 10 | 182 | 18 | | | | 6 | | | |
| + | Б1.В.ДЭ.02.01 | Управление рисками | 3 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 16 | 10 | 182 | 18 | | | | 6 | | | |
| - | Б1.В.ДЭ.02.02 | Риск-менеджмент (продвинутый уровень) | 3 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 16 | 10 | 182 | 18 | | | | 6 | | | |
| + | Б1.В.ДЭ.03 | Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 6 | 92 | 4 | | | | | 3 | | |
| + | Б1.В.ДЭ.03.01 | Цифровой маркетинг | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 6 | 92 | 4 | | | | | | 3 | |
| - | Б1.В.ДЭ.03.02 | Интернет-маркетинг | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 6 | 92 | 4 | | | | | | | 3 |
| Блок 2. Практика | | | | | | 30 | 30 | 1080 | 1080 | 41 | | 1039 | | | 2 | 5 | 2 | 12 | 9 | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | 30 | 30 | 1080 | 1080 | 41 | | 1039 | | | 2 | 5 | 2 | 12 | 9 | |
| + | Б2.В.01 | Учебная практика | | | 1223 | 9 | 9 | 324 | 324 | 27 | | 297 | | | 2 | 5 | 2 | | | |
| + | Б2.В.01.01(У) | Ознакомительная практика | | | 2 | 3 | 3 | 108 | 108 | 24 | | 84 | | | | 3 | | | | |
| + | Б2.В.01.02(У) | Научно-исследовательская работа. Часть 1 | | | 123 | 6 | 6 | 216 | 216 | 3 | | 213 | | | 2 | 2 | 2 | | | |

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | з.е. | | Итого акад. часов | | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | |
|--|---------------|--|------------------|-------|-----------|------------|-----------|-------------------|------------|------------|------|------------|-----------|------------|--------|------|--------|------|--------|------|
| | | | Экза мен | Зачет | Зачет оц. | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.02 | Производственная практика | | | 45 | 21 | 21 | 756 | 756 | 14 | | 742 | | | | | | 12 | 9 | |
| + | Б2.В.02.01(П) | Преддипломная практика | | | 5 | 9 | 9 | 324 | 324 | 6 | | 318 | | | | | | | 9 | |
| + | Б2.В.02.02(П) | Научно-исследовательская работа. Часть 2 | | | 4 | 12 | 12 | 432 | 432 | 8 | | 424 | | | | | | 12 | | |
| Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 40 | | 284 | | | | | | | 9 | |
| + | Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 40 | | 284 | | | | | | | 9 | |
| ФТД. Факультативные дисциплины | | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 20 | 8 | 192 | 4 | | | 3 | 3 | | | |
| + | ФТД.01 | Маркетинг в инновационной сфере | | 2 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 10 | 4 | 96 | 2 | | | 3 | | | | |
| + | ФТД.02 | Маркетинг территорий | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 10 | 4 | 96 | 2 | | | 3 | | | | |

| Индекс | Каф | Наименование | Формируемые компетенции |
|------------|-----|--|---|
| Б1 | | Дисциплины (модули) | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7 |
| Б1.О | | Обязательная часть | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-4 |
| Б1.О.01 | 34 | История и философия науки | УК-1.1; УК-5.1 |
| Б1.О.02 | 650 | Методология и методы научных исследований | УК-1.2; УК-6.1 |
| Б1.О.03 | 393 | Педагогика высшей школы | УК-3.1 |
| Б1.О.04 | 268 | Иностранный язык профессиональной направленности | УК-4.1 |
| Б1.О.05 | 53 | Инновационный менеджмент | ПК-3.1 |
| Б1.О.06 | 32 | Интернет-технологии и интеллектуальные системы | УК-4.2 |
| Б1.О.07 | 245 | Патентные исследования и защита интеллектуальной собственности | ОПК-2.1; ПК-4.1 |
| Б1.О.08 | 650 | Управление проектами (продвинутый уровень) | УК-2.1 |
| Б1.О.09 | 53 | Современный стратегический анализ | ОПК-5.1 |
| Б1.О.10 | 53 | Менеджмент организаций | ОПК-1.1 |
| Б1.О.11 | 650 | Управление устойчивым развитием | ОПК-3.1 |
| Б1.О.12 | 650 | Управление инвестициями | ОПК-4.1 |
| Б1.В | | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7 |
| Б1.В.01 | 650 | Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии | ПК-1.1 |
| Б1.В.02 | 650 | Маркетинговый анализ (продвинутый уровень) | ПК-7.1 |
| Б1.В.03 | 650 | Стратегический маркетинг | ПК-2.1 |
| Б1.В.04 | 650 | Рекламный менеджмент | ПК-5.1 |
| Б1.В.05 | 650 | Управление маркетингом | ПК-1.2 |
| Б1.В.06 | 650 | Социально-этические аспекты маркетинга | ПК-6.1 |
| Б1.В.07 | 650 | Экономическое обоснование маркетинговых решений | ПК-5.2 |
| Б1.В.08 | 650 | Электронная коммерция | ПК-5.3 |
| Б1.В.ДЭ.01 | | Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) | ПК-5.4 |
| Б1.В.ДЭ. | 650 | Информационные системы и технологии в маркетинге | ПК-5.4 |
| Б1.В.ДЭ. | 650 | Компьютерные технологии в управлении проектами | ПК-5.4 |
| Б1.В.ДЭ.02 | | Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) | УК-1.3 |
| Б1.В.ДЭ. | 650 | Управление рисками | УК-1.3 |
| Б1.В.ДЭ. | 650 | Риск-менеджмент (продвинутый уровень) | УК-1.3 |
| Б1.В.ДЭ.03 | | Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) | ПК-5.5 |
| Б1.В.ДЭ. | 650 | Цифровой маркетинг | ПК-5.5 |
| Б1.В.ДЭ. | 650 | Интернет-маркетинг | ПК-5.5 |
| Б2 | | Практика | УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7 |
| Б2.О | | Обязательная часть | |

| Индекс | Каф | Наименование | Формируемые компетенции |
|-----------|-----|--|---|
| Б2.В | | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7 |
| Б2.В.01 | | Учебная практика | УК-1.1; УК-1.2; ПК-1.1; ПК-4.1 |
| Б2.В.01.0 | 650 | Ознакомительная практика | УК-1.1; УК-1.2; ПК-1.1; ПК-4.1 |
| Б2.В.01.0 | 650 | Научно-исследовательская работа. Часть 1 | ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-7.1 |
| Б2.В.02 | | Производственная практика | УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-5.5; ПК-6.1; ПК-7.1 |
| Б2.В.02.0 | 650 | Преддипломная практика | УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-5.5; ПК-6.1; ПК-7.1 |
| Б2.В.02.0 | 650 | Научно-исследовательская работа. Часть 2 | ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-7.1 |
| Б3 | | Государственная итоговая аттестация | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7 |
| Б3.01(Д) | 650 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7 |
| ФТД | | Факультативные дисциплины | ПК-3; ПК-6 |
| ФТД.01 | 650 | Маркетинг в инновационной сфере | ПК-3.1 |
| ФТД.02 | 650 | Маркетинг территорий | ПК-6.1 |

| | | Итого | | | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | |
|------|---|---|-------|--------------|------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| | | Баз.% | Вар.% | ДЭ(от Вар.)% | з.е. | | | Всего | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего | Сем. 3 | Сем. 4 | Всего | Сем. 5 | Сем. 6 | |
| | | | | | Мин. | Макс. | Факт | | | | | | | | | | |
| | Итого (с факультативами) | | | | 77 | 222 | 126 | 57 | 26 | 31 | 51 | 26 | 25 | 18 | 18 | | |
| | Итого по ОП (без факультативов) | | | | 73 | 214 | 120 | 54 | 26 | 28 | 48 | 23 | 25 | 18 | 18 | | |
| Б1 | Дисциплины (модули) | 43% | 57% | 28.2% | 51 | 98 | 81 | 47 | 24 | 23 | 34 | 21 | 13 | | | | |
| Б1.О | Обязательная часть | | | | 18 | 98 | 35 | 25 | 16 | 9 | 10 | 7 | 3 | | | | |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | 98 | 46 | 22 | 8 | 14 | 24 | 14 | 10 | | | | |
| Б2 | Практика | 0% | 100% | 0% | 16 | 63 | 30 | 7 | 2 | 5 | 14 | 2 | 12 | 9 | 9 | | |
| Б2.О | Обязательная часть | | | | | 63 | | | | | | | | | | | |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | 63 | 30 | 7 | 2 | 5 | 14 | 2 | 12 | 9 | 9 | | |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 53 | 9 | | | | | | | 9 | 9 | | |
| ФТД | Факультативные дисциплины | | | | 4 | 8 | 6 | 3 | | 3 | 3 | 3 | | | | | |
| | Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | | | 44.3 | - | 47.3 | 49.7 | - | 41.9 | 35.9 | - | | | |
| | | ОП, факультативы (в период экз. сессий) | | | | | 35.7 | - | 42 | 38.4 | - | 36 | 26.4 | - | | | |
| | | в период гос. экзаменов | | | | | | - | | | - | | | - | | | |
| | Контактная работа в период ТО (акад.час/нед) | ОП | | | | | 4.9 | - | 5.4 | 5.1 | - | 4.1 | 5.1 | - | | | |
| | Суммарная контактная работа (акад. час) | Блок Б1 | | | | | 316 | - | 98 | 84 | - | 74 | 60 | - | | | |
| | | Блок Б2 | | | | | 41 | - | 1 | 25 | - | 1 | 8 | - | 6 | | |
| | | Блок Б3 | | | | | 40 | - | | | - | | | - | 40 | | |
| | | Блок ФТД | | | | | 20 | - | | 10 | - | 10 | | - | | | |
| | | Итого по всем блокам | | | | | 417 | - | 99 | 119 | - | 85 | 68 | - | 46 | | |
| | Обязательные формы промежуточной аттестации | ЭКЗАМЕН (Эк) | | | | | | 6 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | | | | |
| | | ЗАЧЕТ (За) | | | | | | 9 | 5 | 4 | 4 | 2 | 2 | | | | |
| | | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | | | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| | Процент ... занятий от аудиторных (%) | лекционных | | | | | 48.84% | | | | | | | | | | |
| | Объём обязательной части от общего объёма программы (%) | | | | | | 29.2% | | | | | | | | | | |
| | Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%) | | | | | | 10.84% | | | | | | | | | | |