

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

И. о. ректора А.Я. Аноприенко

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 7F841BE32FEB75ADE657E7E41D5B926A
Владелец: АНОПРИЕНКО АЛЕКСАНДР
ЯКОВЛЕВИЧ
Действителен: с 20.10.2025 до 13.01.2027

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг

Кафедра: Международная экономика и маркетинг

Факультет: Инженерно-экономический факультет

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Декан инженерно-экономического факультета _____ / А.А. Кравченко/

Председатель учебно-методической комиссии
по направлению подготовки 38.04.02
Менеджмент _____ / О.Н. Шарнопольская/

Заведующий кафедрой международной
экономики и маркетинга _____ / Л.В. Шабалина/

Начальник отдела учебно-методической
работы _____ / О.В. Федоров/

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		
			Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование				81	81	2916	2916	1206	1136	1154	556	16	28	25	28	
Блок 1. Дисциплины (модули)						81	81	2916	2916	1206	1136	1154	556	16	28	25	28	
Обязательная часть						35	35	1260	1260	594	560	497	169		16	9	10	
+	Б1.О.01	История и философия науки		3		3	3	108	108	50	48	54	4				3	
+	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	1			3	3	108	108	52	48	29	27		3			
+	Б1.О.03	Педагогика высшей школы		2		2	2	72	72	50	48	18	4			2		
+	Б1.О.04	Иностранный язык профессиональной направленности		12		4	4	144	144	68	64	68	8		2	2		
+	Б1.О.05	Инновационный менеджмент		2		2	2	72	72	34	32	34	4			2		
+	Б1.О.06	Интернет-технологии и интеллектуальные системы	3			4	4	144	144	68	64	49	27				4	
+	Б1.О.07	Патентные исследования и защита интеллектуальной собственности		1		2	2	72	72	34	32	34	4		2			
+	Б1.О.08	Управление проектами (продвинутый уровень)		1		3	3	108	108	50	48	54	4		3			
+	Б1.О.09	Современный стратегический анализ	2			3	3	108	108	52	48	20	36			3		
+	Б1.О.10	Менеджмент организаций		1		3	3	108	108	50	48	52	6		3			
+	Б1.О.11	Управление устойчивым развитием		1		3	3	108	108	34	32	65	9		3			
+	Б1.О.12	Управление инвестициями	3			3	3	108	108	52	48	20	36				3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						46	46	1656	1656	612	576	657	387	16	12	16	18	
+	Б1.В.01	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии	2			7	7	252	252	84	80	132	36	8		7		
+	Б1.В.02	Маркетинговый анализ (продвинутый уровень)		3		4	4	144	144	50	48	80	14				4	
+	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	1			4	4	144	144	52	48	38	54		4			
+	Б1.В.04	Рекламный менеджмент	1			4	4	144	144	52	48	38	54		4			
+	Б1.В.05	Управление маркетингом	3			4	4	144	144	52	48	38	54	8			4	
+	Б1.В.06	Социально-этические аспекты маркетинга		3		3	3	108	108	50	48	49	9				3	
+	Б1.В.07	Экономическое обоснование маркетинговых решений	3			4	4	144	144	52	48	38	54				4	
+	Б1.В.08	Электронная коммерция		2		3	3	108	108	50	48	54	4			3		
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	1			4	4	144	144	52	48	38	54		4			
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Информационные системы и технологии в маркетинге	1			4	4	144	144	52	48	38	54		4			
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Компьютерные технологии в управлении проектами	1			4	4	144	144	52	48	38	54		4			
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	2			6	6	216	216	84	80	96	36			6		
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление рисками	2			6	6	216	216	84	80	96	36			6		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Риск-менеджмент (продвинутый уровень)	2			6	6	216	216	84	80	96	36			6		
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)		3		3	3	108	108	34	32	56	18				3	
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Цифровой маркетинг		3		3	3	108	108	34	32	56	18				3	
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Интернет-маркетинг		3		3	3	108	108	34	32	56	18				3	
Блок 2. Практика						30	30	1080	1080	41		1039			2	5	2	21
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						30	30	1080	1080	41		1039			2	5	2	21
+	Б2.В.01	Учебная практика			1223	9	9	324	324	27		297			2	5	2	
+	Б2.В.01.01(У)	Ознакомительная практика			2	3	3	108	108	24		84				3		
+	Б2.В.01.02(У)	Научно-исследовательская работа. Часть 1			123	6	6	216	216	3		213			2	2	2	

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																
+	Б2.В.02	Производственная практика			44	21	21	756	756	14		742					21	
+	Б2.В.02.01(П)	Преддипломная практика			4	9	9	324	324	6		318					9	
+	Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа. Часть 2			4	12	12	432	432	8		424					12	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	40		284					9	
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				9	9	324	324	40		284					9	
ФТД. Факультативные дисциплины						6	6	216	216	68	64	140	8			3	3	
+	ФТД.01	Маркетинг в инновационной сфере		2		3	3	108	108	34	32	70	4			3		
+	ФТД.02	Маркетинг территорий		3		3	3	108	108	34	32	70	4			3		

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б1.О.01	34	История и философия науки	УК-1.1; УК-5.1
Б1.О.02	650	Методология и методы научных исследований	УК-1.2; УК-6.1
Б1.О.03	393	Педагогика высшей школы	УК-3.1
Б1.О.04	268	Иностранный язык профессиональной направленности	УК-4.1
Б1.О.05	53	Инновационный менеджмент	ПК-3.1
Б1.О.06	32	Интернет-технологии и интеллектуальные системы	УК-4.2
Б1.О.07	245	Патентные исследования и защита интеллектуальной собственности	ОПК-2.1; ПК-4.1
Б1.О.08	650	Управление проектами (продвинутый уровень)	УК-2.1
Б1.О.09	53	Современный стратегический анализ	ОПК-5.1
Б1.О.10	53	Менеджмент организаций	ОПК-1.1
Б1.О.11	650	Управление устойчивым развитием	ОПК-3.1
Б1.О.12	650	Управление инвестициями	ОПК-4.1
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.01	650	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии	ПК-1.1
Б1.В.02	650	Маркетинговый анализ (продвинутый уровень)	ПК-7.1
Б1.В.03	650	Стратегический маркетинг	ПК-2.1
Б1.В.04	650	Рекламный менеджмент	ПК-5.1
Б1.В.05	650	Управление маркетингом	ПК-1.2
Б1.В.06	650	Социально-этические аспекты маркетинга	ПК-6.1
Б1.В.07	650	Экономическое обоснование маркетинговых решений	ПК-5.2
Б1.В.08	650	Электронная коммерция	ПК-5.3
Б1.В.ДЭ.01		Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	ПК-5.4
Б1.В.ДЭ.	650	Информационные системы и технологии в маркетинге	ПК-5.4
Б1.В.ДЭ.	650	Компьютерные технологии в управлении проектами	ПК-5.4
Б1.В.ДЭ.02		Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	УК-1.3
Б1.В.ДЭ.	650	Управление рисками	УК-1.3
Б1.В.ДЭ.	650	Риск-менеджмент (продвинутый уровень)	УК-1.3
Б1.В.ДЭ.03		Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)	ПК-5.5
Б1.В.ДЭ.	650	Цифровой маркетинг	ПК-5.5
Б1.В.ДЭ.	650	Интернет-маркетинг	ПК-5.5
Б2		Практика	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б2.О		Обязательная часть	

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б2.В.01		Учебная практика	УК-1.1; УК-1.2; ПК-1.1; ПК-4.1
Б2.В.01.0	650	Ознакомительная практика	УК-1.1; УК-1.2; ПК-1.1; ПК-4.1
Б2.В.01.0	650	Научно-исследовательская работа. Часть 1	ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-7.1
Б2.В.02		Производственная практика	УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-5.5; ПК-6.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-7.1
Б2.В.02.0	650	Преддипломная практика	УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-5.5; ПК-6.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-7.1
Б2.В.02.0	650	Научно-исследовательская работа. Часть 2	ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-7.1
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б3.01(Д)	650	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
ФТД		Факультативные дисциплины	ПК-6; ПК-3
ФТД.01	650	Маркетинг в инновационной сфере	ПК-3.1
ФТД.02	650	Маркетинг территорий	ПК-6.1

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр						
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК	СР					Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	20		1188									33	21		2268									63	41			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			1080										30			2160									60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		54											53												53.5													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54											41.4												47.7													
		Аудиторная нагрузка		24											23												23.5													
		Контактная работа		25.7											24.4												25.1													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1080	411	192	48	144	27	453	216	30	ТО: 16 Э: 4		972	389	176			192	21	459	124	27	ТО: 16 Э: 3		2052	800	368	48	336	48	912	340	57	ТО: 32 Э: 7				
1	Б1.0.02	Методология и методы научных исследований	Эк	108	52	32		16	4	29	27	3													Эк	108	52	32		16	4	29	27	3		5111	1			
2	Б1.0.03	Педагогика высшей школы												За	72	50	32			16	2	18	4	2		За	72	50	32		16	2	18	4	2		4707	2		
3	Б1.0.04	Иностранный язык профессиональной направленности	За	72	34			32	2	34	4	2		За	72	34			32	2	34	4	2		За(2)	144	68			64	4	68	8	4		5203	12			
4	Б1.0.05	Инновационный менеджмент												За	72	34	32			2	34	4	2			За	72	34	32		16	2	34	4	2		5108	2		
5	Б1.0.07	Патентные исследования и защита интеллектуальной собственности	За	72	34	16		16	2	34	4	2		За	72	34	16		16	2	34	4	2		За	72	34	16		16	2	34	4	2		4505	1			
6	Б1.0.08	Управление проектами (продвинутый уровень)	За	108	50	16	32		2	54	4	3		За	108	50	16	32		2	54	4	3		За	108	50	16	32		2	54	4	3		5111	1			
7	Б1.0.09	Современный стратегический анализ											Эк	108	52	32			16	4	20	36	3			Эк	108	52	32		16	4	20	36	3		5108	2		
8	Б1.0.10	Менеджмент организаций	За	108	50	16		32	2	52	6	3		За	108	50	16		32	2	52	6	3		За	108	50	16		32	2	52	6	3		5108	1			
9	Б1.0.11	Управление устойчивым развитием	За	108	34	16		16	2	65	9	3		За	108	34	16		16	2	65	9	3		За	108	34	16		16	2	65	9	3		5111	1			
10	Б1.В.01	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии											Эк	252	84	32			48	4	132	36	7			Эк	252	84	32		48	4	132	36	7		5111	2		
11	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	Эк	144	52	32		16	4	38	54	4		Эк	144	52	32		16	4	38	54	4			Эк	144	52	32		16	4	38	54	4		5111	1		
12	Б1.В.04	Рекламный менеджмент	Эк	144	52	32		16	4	38	54	4		Эк	144	52	32		16	4	38	54	4			Эк	144	52	32		16	4	38	54	4		5111	1		
13	Б1.В.08	Электронная коммерция											За	108	50	16			32	2	54	4	3			За	108	50	16		32	2	54	4	3		5111	2		
14	Б1.В.ДЭ.01.01	Информационные системы и технологии в маркетинге	Эк	144	52	32	16		4	38	54	4		Эк	144	52	32	16		4	38	54	4			Эк	144	52	32	16		4	38	54	4		5111	1		
15	Б1.В.ДЭ.01.02	Компьютерные технологии в управлении проектами	Эк	144	52	32	16		4	38	54	4		Эк	144	52	32	16		4	38	54	4			Эк	144	52	32	16		4	38	54	4		5111	1		
16	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление рисками											Эк	216	84	32			48	4	96	36	6			Эк	216	84	32		48	4	96	36	6		5111	2		
17	Б1.В.ДЭ.02.02	Риск-менеджмент (продвинутый уровень)											Эк	216	84	32			48	4	96	36	6			Эк	216	84	32		48	4	96	36	6		5111	2		
18	Б2.В.01	Учебная практика	ЗаО	72	1				1	71		2		ЗаО(2)	180	25				25	155		5			ЗаО(3)	252	26			26	226		7			123			
19	Б2.В.01.02(У)	Научно-исследовательская работа. Часть 1	ЗаО	72	1				1	71		2		ЗаО	72	1				1	71		2			ЗаО(2)	144	2			2	142		4			5111	123		
20	ФТД.01	Маркетинг в инновационной сфере											За	108	34	16			16	2	70	4	3			За	108	34	16		16	2	70	4	3		5111	2		
ПРАКТИКИ														108	24					24	84		3	2			108	24				24	84		3	2				
	Б2.В.01.01(У)	Ознакомительная практика											ЗаО	108	24					24	84		3	2		ЗаО	108	24				24	84		3	2	5111	2		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																					
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ																																								
КАНИКУЛЫ												1 3/6																										8 1/6		

		Итого					Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Не менее	Факт						
	Итого (с факультативами)				77	126	63	30	33	63	33	30
	Итого по ОП (без факультативов)				73	120	60	30	30	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	43%	57%	28.2%	51	81	53	28	25	28	28	
Б1.О	Обязательная часть					35	25	16	9	10	10	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					46	28	12	16	18	18	
Б2	Практика	0%	100%	0%	16	30	7	2	5	23	2	21
Б2.О	Обязательная часть											
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					30	7	2	5	23	2	21
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				4	6	3		3	3	3	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				53.7	-	54	53	-	54	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				50.6	-	54	41.4	-	54	
		в период гос. экзаменов					-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				25.2	-	25.7	24.4	-	25.6	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				1206	-	410	388	-	408	
		Блок Б2				41	-	1	25	-	1	14
		Блок Б3				40	-			-		40
		Блок ФТД				68	-		34	-	34	
		Итого по всем блокам				1355	-	411	447	-	443	54
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП				23.7	-	24	23	-	24	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	4	3	4	4	
		ЗАЧЕТ (За)					9	5	4	4	4	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					3	1	2	3	1	2
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					49.3%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						29.2%					
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						41.36%					